

**実施結果報告書**  
**《技術の検証・情報提供及び普及》**  
**令和4年度事業**

---

**事業名称：多様な参加の仕掛けにより実現する  
「鎌倉・多世代間交流拠点」モデル事業**

---

**補助事業者：株式会社エンジョイワークス**

**共同事業者：株式会社グッドネイバーズ**

**共同事業者：株式会社テラ**

---

# 0. 提案の概要

## ① 提案事業の目的

「多世代間交流」は本提案事業のテーマであり、同時に現代社会の課題でもあると考える。昨今、全国にコミュニティ拠点と称する場は数多く存在するが、利用者層に偏りが生じることが一般的。誰もが安心したり、支えあいながら、より幸せに暮らせる環境を目指し、実施済みのR2年度～R3年度の事業成果を踏まえながら、今年度各種事業を実施した。

※本モデル事業はR2年度～R4年度の三カ年にて実施

### 主な取組み

#### R2年度

- ・ イベント実施
- ・ 施設設計、改修

#### R3年度

- ・ イベント実施
- ・ 情報発信（SNS等）

#### R4年度

- ・ イベント実施
- ・ 情報発信（SNS等）



完成施設の様子



運営中のチャレンジキッチンの様子



イベントの一幕

# 0. 提案の概要

---

## ②提案事業の内容（R4年度実施内容）

### ●技術の検証

1. イベントの実施
2. モノを介した交流の仕掛け
3. 施設利用者層調査による検証

### ●情報提供及び普及

1. 専用SNSでの情報発信
2. チラシデザイン、印刷、配布・設置

# 1. 技術の検証（1）イベントの実施

---

## ① 検証の目的・問題意識

「地域との関わり」を軸としてイベントを実施する。また、イベントを介し世代間及び地元の人、観光客、施設運営者間の壁を取り崩し、多世代間交流を実現する一つのきっかけになることを目指す。

また、イベント実施後にアンケート調査を行い、データ収集・分析を行う。

## ② 課題（仮説）の設定

全国にコミュニティ拠点と称する場は数多く存在するが、利用者層に偏りが生じることが一般的である。例えば、高齢者世代中心の集会所、子育て世代中心の保育施設、若者世代中心のコワーキングスペースといったかたちで棲み分けが起きている。また、鎌倉という地域は観光客が多いため、外部に対して壁を作り交流に消極的になる傾向がある。

# 1. 技術の検証（1）イベントの実施

---

## ③検証方法

### （1）「鎌倉SDGsアクションDAY」

- ・日時 : 2022年9月3日（土）
- ・目的 : 持続可能な社会のために「日常的に続けられるSDGs」を考え、多様な側面から考え動く人とつながる。
- ・実施内容 :
  - (1)使わなくなった思い出の品の再利用を、まちの人と考えるワークショップ
  - (2)種や皮まで使った、おいしいフードロス薬膳ランチ
  - (3)あなたのアイデアが鎌倉の地域課題を解決！ブレスト
- ・参加者 : 27名
- ・イベント概要URL : <https://hello-renovation.jp/news/detail/15626>

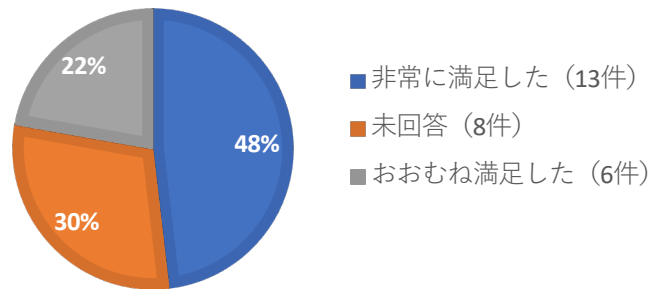
### （2）「鎌倉くらしの日」

- ・日時 : 2023年3月11日（土）
- ・目的 : 鎌倉ならではのコミュニティとは何か。「コミュニティのある暮らし、仕事」について、コミュニティの場となるような施設の運営者（コミュニティマネージャー）をお招きし、それぞれの経験を伺うことでコミュニティについて考える。
- ・参加者 : 12名
- ・イベント概要URL : <https://hello-renovation.jp/news/detail/18198>

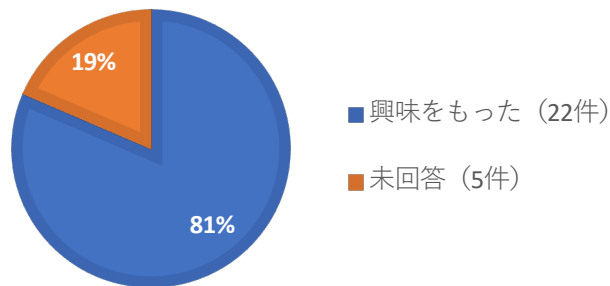
# 1. 技術の検証 (1) イベントの実施「鎌倉SDGsアクションDAY」 (アンケート一部抜粋)

## ④ 検証の結果 (アンケート回収率 : 100%)

### Q4. イベントの満足度を教えてください



### Q.5 エンジョイワークスでは多世代の方が交流できる場づくりを目指しています。THE ENTRANCE YUIGAHAMAをはじめ、そのような施設の利用に興味をもちましたか？



### その他

- ・ 素敵な空間で熱量の高い話し合いができて、とてもよい刺激になりました。ありがとうございました！
- ・ 今日出たアイデアをどのように実践していくのか。丁寧に発信していただければと思います。
- ・ どの社会課題も共通する壁や解決策があるのでこういうプレストの機会は有り難いです。

# 1. 技術の検証 (1) イベントの実施「鎌倉SDGsアクションDAY」 (アンケート全文)

氏名	Q.1「地域課題解決の第一歩を」の企画に今後どのように関わりたいですか (複数回答可)	Q.2 今回のランチを食べて、「フードロス」に関して感じたことや、知ったことがあればお教えてください	Q.3 薬膳ランチの感想を教えてください。	Q.4 イベントの満足度を教えてください	Q.5 エンジョイワークスでは多世代の方が交流できる場づくりを目指しています。THE ENTRANCE YUIGAHAMAをはじめ、そのような施設の利用に興味をもちましたか?	Q.6 今後プレストしてみたい地域課題のテーマがあれば教えてください	Q.7 今後どんなイベントがあれば参加したいですか? リクエストがあれば教えてください	その他、本日の感想やご意見、ご質問、THE ENTRANCE YUIGAHAMA・エンジョイワークスに期待することなどご自由に記載ください
A				未回答	未回答			
B				未回答	未回答			
C				未回答	未回答			
D			美味しかった!	未回答	興味をもった			リサイクルのイベント現場
E		海野さんが話された、廃棄野菜の活用の悪影響について、考えさせられました。	美味しかったし、なにより綺麗でした。	未回答	興味をもった		観能	初めての参加でしたが、とても楽しかったです。
F		余剰野菜について農家の気持ちを知らなくて良かったです。	彩りも味も素晴らしく、食材の効果の説明もあったので一つ一つ味わいながら食べられました。	未回答	興味をもった			鎌倉を知るうえでも良い企画でした。また自分の生活についても考えてみたいと思いました。
G			非常においしかったです。	未回答	未回答			
H			とても美味しかったです!	未回答	未回答			
I	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加			5非常に満足した	興味をもった			
J	課題や解決アイデア出しイベントに参加			5非常に満足した	興味をもった			ありがとうございます
K	課題や解決アイデア出しイベントに参加			5非常に満足した	興味をもった			面白いイベントをありがとうございました! 引き続き、継続的な取組をお願いします!
L	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加			5非常に満足した	興味をもった	住民が住みやすい街づくり	シェアオフィス的に施設を使って地域の企業や自治体と交流する場にする	とても楽しかったです。運営お疲れさまでした。どうもありがとうございました。
M	課題や解決アイデア出しイベントに参加			4おおむね満足した	興味をもった	商業続く街銭湯問題		
N	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加			4おおむね満足した	興味をもった	コミュニティ形成の必要性	コミュニティ形成	いつもありがとうございます! 今日も楽しめました! またよろしくをお願いします。
O	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加			4おおむね満足した	興味をもった			最後に唐沢さんが仰っていたように、このイベントがどこかに繋がって行く(1つでも課題解決に繋がるPJが立ち上がる…的な)と良いなと思っています。
P	課題や解決アイデア出しイベントに参加	そりや確かに、農家としてはいい生産物を高値で買ってほしいですね~。	特にスープがおいしかったです!ごちそうさまでした。	5非常に満足した	興味をもった	モビリティの問題	村上邸以外の拠点でもイベントがあれば参加してみたいです。	素敵な空間で熱量の高い話し合いができて、とてもよい刺激になりました。ありがとうございました!
Q	課題や解決アイデア出しイベントに参加			4おおむね満足した	興味をもった			

# 1. 技術の検証 (1) イベントの実施「鎌倉SDGsアクションDAY」(アンケート全文)

R	課題や解決アイデア出しイベントに参加			5非常に満足した	興味をもった					また似たようなイベントがあれば参加させていただきます。牧さんお誘い頂きありがとうございました。ポブ(西尾)
S	課題や解決アイデア出しイベントに参加		彩りも良く大変美味しかったです。	5非常に満足した	興味をもった					今日出たアイデアをどのように実践していくのか。丁寧に発信していただければと思います。
T	課題や解決アイデア出しイベントに参加			5非常に満足した	興味をもった			地域のコミュニティに根差した活動		
U	課題や解決アイデア出しイベントに参加	破棄してしまう野菜を安価で買うことだけでは農家の方利益にならないことを初めて知りました。	色とりどりで美味しかったです。	5非常に満足した	興味をもった					移住相談会があれば参加してみたいです。
V	-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加	農家の方のお話は勉強になりました。正規でまず買うことも大事だということ改めて認識しました。	すごく美味しかったです。竹皮も持って帰れるのが嬉しいです。	4おおむね満足した	興味をもった	竹林、土壌環境				暮らしの基本に関する知恵やノウハウを継承するイベントがあったら素敵です。日曜大工、家の修繕、漬物、季節仕事、味噌づくりや裁縫など
W	課題や解決アイデア出しイベントに参加	調理法の工夫で美味しい料理が出来ることを学んだ	美味しかったです	4おおむね満足した	興味をもった	エシカル				
X	課題や解決アイデア出しイベントに参加	農家の本音が少し聞けたことが貴重でした	所謂薬臭くなく、大変美味しかったです。	5非常に満足した	興味をもった			超高齢化社会の中の中途半端なセニア世代。		Q9に関するイベント。
Y	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加	売れないお野菜を安く仕入れるものが、逆に需要として困る部分があることを知った。鎌倉ならではのことも思った。	ひとつひとつのお味がしみて美味しかったです。お腹いっぱいになりました。	5非常に満足した	興味をもった	観光と、交通渋滞について				今回のようにプレス
Z	課題や解決アイデア出しイベントに参加	フードロス観点で廃棄のお野菜が欲しいと農家さんにいうことが必ずしも生産者側にとっても良いことではない場合もあるという話を初めに伺って、このお話も午前中の三方よしの循環に繋がる課題だなあと感じました。	大豆ミートを自分でも使ってみようと思いました。とてもおいしかったです。ご馳走様でした。	5非常に満足した	興味をもった					一人暮らしの人も安心して暮らしていけるコミュニティ作り。今、一人暮らしで困っているわけではないですが、将来的にもっと一人暮らしの人が増えて必要になるかも？
AA	課題や解決アイデア出しイベントに参加-課題解決のプロジェクトメンバーとして参加	大切に作られている食事だと安易に食品ロスにしないので、食事を含め丁寧に生きる事が基本かと感じました。というので、	野菜が美味しく、竹の器だと自ずと全部残さず食べるので、食品ロスや環境にも良いと改めて実感しました。	5非常に満足した	興味をもった	森林保全、里山保全、学校と地域連携		学校教育と地域連携		どの社会課題も共通する壁や解決策があるのでこういうプレストの機会は有り難いです。

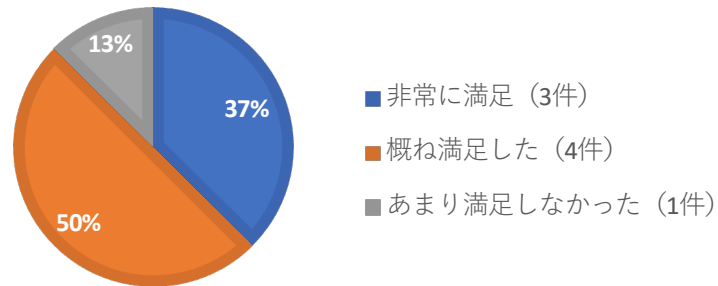


# 1. 技術の検証 (1) イベントの実施「鎌倉くらしの日」(アンケート一部抜粋)

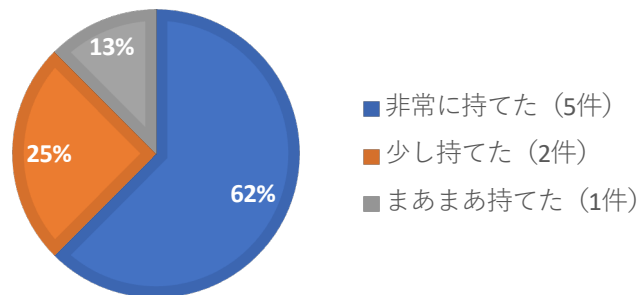
---

## ④ 検証の結果 (アンケート回収率 : 75%)

### Q1. イベントの満足度を教えてください



### Q3. 施設利用に興味を持ってましたか



# 1. 技術の検証 (1) イベントの実施「鎌倉くらしの日」(アンケート全文)

性別	年齢	Q1イベントの満足度を教えてください。	Q2イベントを知ったきっかけを教えてください	Q3施設利用に興味をもちましたか	Q4あれば参加してみたいコミュニティやイベントがありましたら教えてください	Q5その他、ご意見・ご感想などがありましたらご自由にご記入ください
男性	30代	非常に満足	知人からの紹介	非常に持てた	今日のようなイベントに今後もお誘いください	楽しかったです
女性	30代	概ね満足した	知人からの紹介	非常に持てた	未回答	未回答
女性	20代	非常に満足	知人からの紹介	非常に持てた	未回答	未回答
男性	50代～	非常に満足	Facebook	非常に持てた	未回答	未回答
男性	40代	概ね満足した	知人からの紹介	まあまあ持てた	未回答	コミュニティの話はとても興味深かったです
女性	30代	概ね満足した	知人からの紹介	少し持てた	未回答	鎌倉地域での事業スタートに興味があり、タイムリーだったのでとても刺激になりました！
女性	50代～	あまり満足しなかった	メール	非常に持てた	未回答	未回答
女性	40代	概ね満足した	知人からの紹介	少し持てた	地域を元気にしていきたいという思いを同じとする方とイベントがあれば参加したいです。	事業施設でのイベント

# 1. 技術の検証（2）モノを介した交流の仕掛け

---

## ① 検証の目的・問題意識

- モノの貸し借りを通じた、多世代間交流の創出。
- 地域の外部、内部の人たちの垣根を取り払うきっかけを創出し、自発的なコミュニティ形成を目指す。

## ② 課題（仮説）の設定

- 止むを得ず処分する思い出のモノや、長年使用していないモノは、次の誰かのニーズを満たせる可能性がある。また、そのためのシェアサービス（無料）の整備が必要である。
- 同じ趣味を持つ（持とうとしている）者同士の新たなコミュニティの形成も期待できる。

# 1. 技術の検証（2）モノを介した交流の仕掛け

## ③ 検証方法

- 弊社で作成したプラットフォーム（オンライン）上での情報交換
- 施設利用者へのヒアリングによる情報交換

## ④ 検証の結果

NO	氏名	性別	年代	居住地	貸し出しが希望されたモノ	借り手と貸し手のコミュニケーション状況	貸し借り申込時間	貸し手のコメント
1	A	女性	50代	鎌倉市	子どもの幼少期の服	未済	2022年9月11日 20:05	もう大学生になる娘の小さいときの洋服が1つ1つ大切に捨てられていません。誰か大切にしてくれたら嬉しい。
2	B	男性	40代	鎌倉市	うれしいけど食べられないもの	未済	2022年9月20日 14:56	お土産や差し入れていただいた食べ物。とっても嬉しいんですが、家族で食べられる人がいなく、倉庫にしまいっぱなし。もらいものなので人にもあげづらく。
3	C	女性	40代	横須賀市	子どもの絵本	未済	2022年9月28日 09:56	娘が幼いころから大切に読み続けてきた絵本は、娘が大きくなっても手放せず。大切な思い出として家に飾っています。
4	D	男性	50代	横須賀市	昔よく聴いたCD	未済	2022年10月12日 13:19	すっかり聴かなくなったけれど、ジャケットを見るだけで、曲も学生時代の思い出も浮かぶ大切な品。同じように懐かしさを感じている人がいたら譲れそう。
5	E	男性	50代	三浦郡葉山町	絵	未済	2022年10月21日 08:12	アートを学んでいたこともあり、画集や、自身の描いた絵、もらった絵。そのときどきの思い出はあるんですが、収納のなかで眠ってしまっています。
6	F	女性	40代	鎌倉市	エコバッグ	未済	2022年10月29日 03:05	出先でついついエコバッグを買ってしまいます。気づいたら結構な量に！エコバッグだけに、ゴミにはしづらい...
7	G	女性	30代	鎌倉市	着せ替え人形	未済	2022年11月12日 07:08	子どもの頃遊んでいた着せ替え人形。お母さんがオリジナルで洋服をつくってくれたりして、思い出が詰まっています。
8	H	女性	20代	三浦郡葉山町	洋服	未済	2022年11月18日 13:21	洋服が好きなのでこだわって買っけれど、ファッションのスタイルが変わったので着なくなった服がたくさん。思い入れがあって捨てられない。
9	I	女性	20代	鎌倉市	友人が選んでくれた服	未済	2022年11月21日 02:27	旅行のときに友人と買い物に行つて似合うと、買ってくれた服。嬉しかったけれど、いつものスタイルと違うので結局着れていません...
10	J	男性	30代	逗子市	高校時代のグローブ	未済	2022年11月29日 21:08	学生時代に熱中していた部活の道具はやはり手放しづらい。今でもそのころの仲間と遊ぶのでいつか使うかなと思いつつ、なかなか使うタイミングがない。
11	K	女性	20代	鎌倉市	どんどん増えていく観葉植物	未済	2022年12月13日 01:35	大切に育てている観葉植物。大きき管理の一環で、剪定した葉や茎は、挿し木をすれば株が分かります。命あるものなので、ついつい挿し木してしまうのですが、どんどん個体が増えていきます。どなたかに嫁がせたい。
12	L	男性	50代	鎌倉市	制作した陶磁器	未済	2022年12月22日 20:08	趣味で制作した陶磁器（食器や花瓶）。まだ、個展や販売できるレベルに達していないものの、日常生活で使うことはできると思います。
13	M	女性	30代	逗子市	食器	未済	2022年12月30日 14:41	気に入って買ったもののなかなか使う機会がなく、取っておいているものが多いです。ほとんど使用していないが入手した時の思い出などが残っているため捨てられない。
14	N	男性	30代	鎌倉市	ゴルフクラブ	未済	2023年1月4日 23:55	ビジネスマンの必須アイテム。尊敬する父からももらった。たまに一緒に七里ガ浜に練習に行きました。
15	O	女性	50代	逗子市	布	未済	2023年1月13日 18:18	子供のグッズをつくっていたころのもの。海外旅行で手に入れたものなど。
16	P	女性	40代	鎌倉市	カーテン	未済	2023年1月14日 19:57	学生の頃アルバイトをして購入したもので学生時代の部屋とともに友人と楽しく過ごした思い出があります。
17	Q	女性	30代	鎌倉市	アンティーク風卓上ライト	未済	2023年1月18日 20:28	昔住み替える場所に合ったものを探して厳選した思い出があります。引っ越しするたびにいつも一緒に移動している。
18	R	男性	30代	鎌倉市	ワイシャツ、スーツ類	未済	2023年1月22日 13:45	比較的状态の良い物をクリーニングして保管してあるが、仕事が変わったため以前ほど枚数が不要になってしまった。

# 1. 技術の検証 (3) 施設利用者層調査による検証

---

## ① 検証の目的・問題意識

施設利用データを分析し、こういった属性の人が利用しているのかを詳細にデータ化。多世代間交流の実現に向けて新たな施策等、施設の改善策に役立てる。

## ② 課題（仮説）の設定

利用者層の偏りからは、多世代に対する閉鎖的・排他的な空気感が生まれる。反対に、多世代間の交流からは、つながりと広がり、活力と持続、助け合いなど、様々な付加価値を生み出すことができる。

# 1. 技術の検証 (3) 施設利用者層調査による検証

## ③ 検証方法

- LINE会員連携機能を活用した施設利用者層の調査の実施
- 施設利用者へのヒアリングによる調査

## ④ 検証の結果

NO	性別	年代	居住地	職業	通勤・通学先エリア	鎌倉へ来た目的	利用希望機能
1	女性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	目的地のついて	シェア棚
2	男性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	神奈川県	施設利用	飲食
3	女性	30代	逗子市 (神奈川県)	会社員	その他	施設利用	その他
4	女性	50代	鎌倉市 (神奈川県)	自営業	神奈川県	観光	シェアキッチン
5	男性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	主婦	その他	観光	シェアキッチン
6	女性	30代	世田谷区 (東京都)	会社員	神奈川県	施設利用	シェア棚
7	女性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	その他	東京都	目的地のついて	飲食
8	男性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	散策	その他
9	女性	10代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	東京都	施設利用	飲食
10	男性	10代	逗子市 (神奈川県)	学生	神奈川県	施設利用	飲食
11	女性	30代	横須賀市 (神奈川県)	主婦	その他	観光	シェアキッチン
12	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	神奈川県	目的地のついて	シェアスペース
13	男性	40代	江東区 (東京都)	会社員	その他	その他	その他
14	女性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	その他	神奈川県	その他	飲食
15	女性	20代	逗子市 (神奈川県)	主婦	その他	その他	その他
16	男性	50代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	東京都	観光	飲食
17	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	主婦	その他	観光	飲食
18	女性	30代	渋谷区 (東京都)	会社員	東京都	観光	飲食
19	男性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	その他	神奈川県	施設利用	シェア棚
20	女性	20代	逗子市 (神奈川県)	学生	神奈川県	施設利用	その他
21	女性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	東京都	施設利用	シェアキッチン
22	男性	40代	横須賀市 (神奈川県)	主婦	その他	目的地のついて	シェア棚
23	男性	40代	横浜市 (神奈川県)	自営業	その他	施設利用	シェアスペース
24	男性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	東京都	施設利用	飲食
25	女性	50代	横須賀市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	その他	シェア棚
26	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	東京都	その他	その他
27	男性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	その他	神奈川県	目的地のついて	飲食
28	女性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	主婦	その他	目的地のついて	その他
29	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	その他	その他	飲食
30	男性	50代	横須賀市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	観光	飲食
31	男性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	自営業	神奈川県	その他	シェア棚
32	女性	30代	逗子市 (神奈川県)	主婦	その他	その他	シェアキッチン
33	男性	40代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	施設利用	飲食
34	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	神奈川県	施設利用	シェアスペース
35	男性	30代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	その他	施設利用	シェア棚
36	女性	50代	逗子市 (神奈川県)	その他	東京都	目的地のついて	飲食
37	女性	20代	鎌倉市 (神奈川県)	会社員	東京都	施設利用	シェアキッチン
38	男性	40代	横須賀市 (神奈川県)	会社員	神奈川県	その他	シェア棚
39	女性	10代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	神奈川県	施設利用	飲食
40	女性	10代	鎌倉市 (神奈川県)	学生	東京都	施設利用	シェアスペース

## 2. 情報提供及び普及

---

### ①情報提供及び普及内容

#### 1. 専用SNSでの情報発信

プロジェクトに興味を持った方が、気軽に情報を取得できるように専用のSNS（Facebook、LINE）で情報発信を実施。

（1）公式Facebook（<https://www.facebook.com/share.kamakura>）

→全10投稿

（2）公式LINE

（<https://line.me/R/ti/p/@038dfhfu?from=page&searchId=038dfhfu>）

→2日1投稿程度

#### 2. チラシデザイン、印刷、配布・設置

施設に多様な世代・属性の方に参加していただくための取り組みとしイベントチラシを1種類作成。作成したチラシは事業施設（THE ENTRANCE YUIGAHAMA）の他、弊社運営施設へチラシを設置・配布。

### 3. チラシデータ



まちのコイン

# 鎌倉SDGsアクションDAY

---

## 9.3 Sat @旧村上邸

持続可能な社会のために「日常的に続けられるSDGs」そして、すでに行動している人と出会うアクションDAY。  
地域課題の解決につながるプロジェクトがあなたのアイデアから生まれるかも！







株式会社エンジョイワークス  
support@hello-renovation.jp  
0467-53-8583



**モノのシェアでSDGsの輪を広げる**

「使われない思い出の品が誰かの暮らしを楽しくする」再利用ワークショップ！数々のアイデアで盛り上がった前回の内容と合わせて、楽しい再利用アイデアを具体的に考え、アクションにつなげます。



**ランチタイム**

鎌倉でフードアレンジメントアーティストとして活躍する海野奈帆さんの「フードロス削減」をテーマとした特別メニュー。アクションDAYのために考案した薬膳ランチをいただきます。



**地域課題をチャンスに変える  
プレスト-解決策編**

「商店街」「子育てと仕事の両立」「空き家」3テーマに関する課題をそれぞれピックアップして、実際に解決に向けたアイデアを出し合います。



# 鎌倉SDGs アクション DAY

## 9.3 Sat @旧村上邸

午前 / 午後 二部制

**10:00~10:30** **イントロダクション**

SDGsアクションDAYの主旨や、会場「旧村上邸」での取り組みの紹介。



**10:40~12:40** **モノのシェアでSDGsの輪を広げる**

「使われない思い出の品が誰かの暮らしを楽しくする」再利用ワークショップ！数々のアイデアで盛り上がった前回の内容と合わせて、楽しい再利用アイデアを具体的に考え、アクションにつなげます。



**12:40~13:40** **ランチタイム**

鎌倉でフードアレンジメントアーティストとして活躍する海野奈帆さんの「フードロス削減」をテーマとした特別メニュー。アクションDAYのために考案した薬膳ランチをいただきます。



**13:40~16:15** **地域課題をチャンスに変えるプレスト-解決策編**

5/28開催の第一弾では、「商店街」「子育てと仕事の両立」「空き家」の3テーマで鎌倉内外の市民、団体、企業、行政のみならずプレストを行いました。暮らしのお困りごとや地域の課題など、日ごろのモヤッどをコトバにし、とにかく語り出しました！今回は3テーマに関する課題をそれぞれピックアップして、実際に解決に向けたアイデアを出し合います。





株式会社エンジョイワークス  
support@hello-renovation.jp  
0467-53-8583



## 2. 情報提供及び普及

---

### ②事業効果

#### ■専用SNSでの情報発信

- 事業施設の専用SNSを作成・使用しての情報発信は、参加者や顧客との直接的なコミュニケーションやリアルタイムな情報伝達、豊富なコンテンツ活用、的確なターゲットマーケティング、コミュニケーションの促進など、効果的なPR活動の一環となった。
- LINEを使った情報発信はリアルタイム性が高く、迅速な情報伝達が可能となった。最新のイベント情報や特典、予約受付などをリアルタイムで伝えることができ、参加者や顧客はいつでも最新情報にアクセスすることが可能となり、タイムリーな参加や予約が実現できた。
- LINEのトーク機能を活用することで、参加者や顧客とのコミュニケーションを促進することができた。参加者の満足度や参加体験の向上につながるだけでなく、ファンやリピーターの形成にも貢献すると考えられる。

#### ■チラシデザイン、印刷、配布・設置

- チラシを作成することで、Facebook未利用者やオフラインで情報収集をする傾向のある層にもアプローチできたことは、より多様な人々への情報発信範囲の拡大につながった。
- チラシは、実物を手に取って閲覧することができるため、視覚的に訴求力を持ちます。これによって、イベントや事業の内容や魅力を直感的に伝えることが可能となった。
- チラシの配布場所やタイミングにも工夫をすることで、より高い効果を出せると考える。例えば、ターゲット層が集まる地域やイベント会場での配布、商業施設やコミュニティセンターなどでの掲示など、効果的な配布方法を選ぶことでターゲット層へのアプローチを最適化すると考える。
- チラシは受け取りや保持が可能なため、後で情報を再確認したり、友人や家族に共有する機会が生まれる。これによって、口コミや拡散効果を生み出すことができた。

### 3. 総括

---

今年度の主な取組みとして、技術の検討・検証に関しては「イベント」、「モノを介した交流の仕掛け」、「施設利用者層調査による検証」の3事業を実施。情報提供・普及に関しては「専用SNSでの情報発信」、「チラシデザイン、印刷、配布・設置」の2事業による検証を実施した。

特に、「イベント」を通じて事業施設であるTHE ENTRANCE YUIGAHAMAの認知を促進することができ、さらにはイベント参加者に対しても多世代交流を実際に体感いただくことができた。また、アンケート調査からはイベント満足度の高さが伺え、継続的に類似したイベントを実施するコメントも寄せられた。企画する内容も、企画側の立場で「面白い!」と感じるか否かが参加者の満足度に大きく影響を及ぼすことも考えられた。今後企画するイベントに関しては、参加者の立場で企画することが重要であり、特に「興味を持ってもらえそうな内容か」、「参加者が得られることは何か」、「どんな人が参加するのか」等を重点的に考え、人と人との繋がり（コミュニティ）を形成し得るイベントへと昇華させていきたい。

「モノを介した交流の仕掛け（プラットフォームの選定）」に関しては、主にモノの貸し手からの情報収集を行うことができた。運営側では想定し得ない思い出のモノの数々があった一方で、まだまだこれらのモノを有効に活用できる余地があることを再認識することができた。また、今年度は借り手の募集や双方向でのマッチングには至っておらず、今後借り手の発掘に注力した上で継続的にシステム運用を実施し、マッチングを達成させていく。

「施設利用者層調査による検証」からは、年代や性別を問わず利用者が事業施設に訪れていることがわかった。今後、イベントを実施したり情報を発信する際は、今年度の取組みようにSNSとチラシ（店舗での個別の呼びかけなども有効）を併用するなど、利用者層に偏りが出ないように広告活動を実施していくことが重要であると考えられる。