

実施結果報告書

《技術の検証・情報提供及び普及》

事業名称：香里三井団地 「ニコニコのデザイン」プロジェクト
— 公社と大学の連携による高経年団地のコミュニティ拠点づくりを目指して —

補助事業者：大阪府住宅供給公社
共同事業者：学校法人 大阪電気通信大学

令和4年度事業

0. 提案の概要

①提案事業の目的

○公社・大学・市による3者連携体制

大阪府住宅供給公社
「団地資産」

○全体プロデュース



OECU 北澤研究室
+CREATE FOR SMILE

○ワークショップ提案
および団地再生デザイン提案



香里三井団地

大阪電気通信大学
(OECU)
「知的資産」



寝屋川市
住宅政策課
「ネットワーク」

○バックアップ



OECU 佐々木研究室
+まちづくり研究会

○都市環境デザインの研究および提案



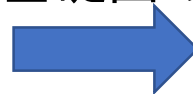
○公社と大学による「ニコニコのデザイン」プロジェクト

香里三井団地において、団地内の空き家を活用した多世代交流拠点づくりを想定した活動を2年以上の長期に渡って展開する。

1年目

「団地を知る」

基礎固め



2年目

「団地での実践」

0. 提案の概要

②提案事業の内容

●技術の検証

- ・ 住民との交流および団地に関する調査
- ・ 広域的なまちづくりの視点からみた研究

●情報提供及び普及

- ・ 学生目線での情報発信・活動報告（一般向けPR）
- ・ ステークホルダーに向けた団地再生事業報告

1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

① 検証の目的・問題意識

- ・ 団地の持つ課題と団地居住者のニーズ把握 (= 「団地」を知る)

② 仮説の設定

- ・ 学生が交流イベントなど居住者とのコミュニケーションを重ねて良好な関係を構築し、アンケート、インタビューやワークショップなどの調査活動を行う。
- ・ 得られた情報は活動成果報告として見える化し、次年度以降の交流拠点づくり提案に向けた基礎資料とする。

1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

③ 検証方法

① 団地内での交流イベント

⇒3回開催【令和5年3月～11月】

② 団地居住者へのアンケート、インタビュー（暮らしへの意識など）

⇒団地入居者全戸に配布【令和5年9月】

③ 建築の研究

⇒DIYペイントカラープランを考案【令和5年10月】

※住戸内解体ワークショップはアスベスト等の懸念で実施せず。

④ 活動報告書作成、活動成果報告会開催

⇒報告書の作成、団地住民向け報告会の開催【令和5年11月】

1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

④ 検証の結果

① 団地内での交流イベント

「団地のミライ提案会イベント」

- ・ 令和5年3月11日
- ・ 3名参加



「灯籠イベント」

- ・ 令和5年8月5日
- ・ 70名参加



「報告会イベント」

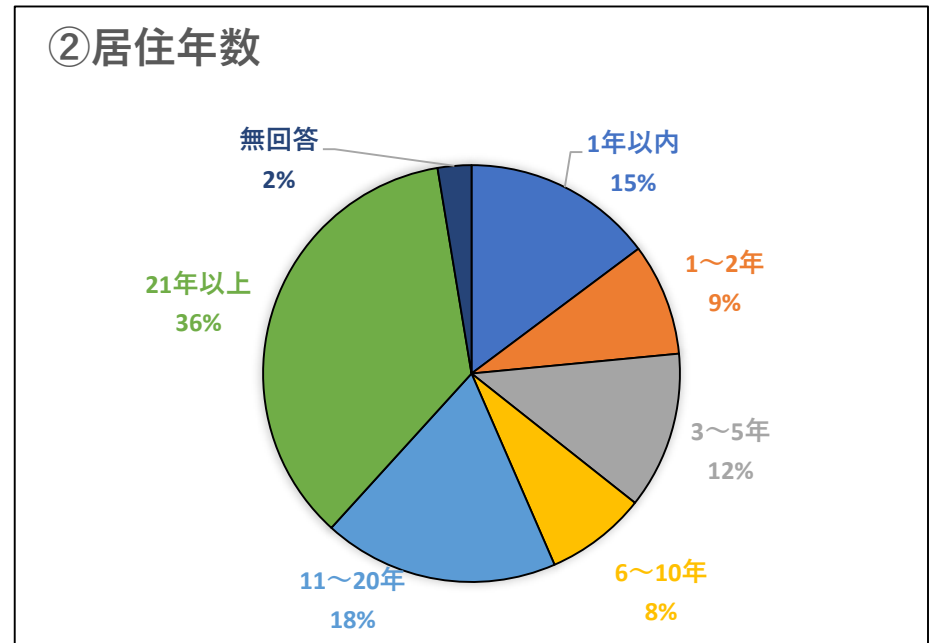
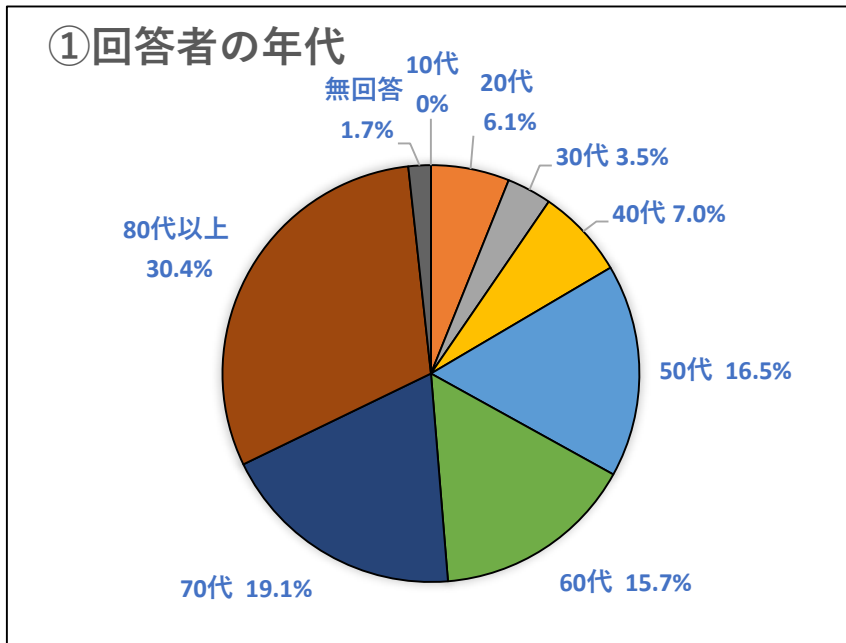
- ・ 令和5年11月18日
- ・ 30名参加



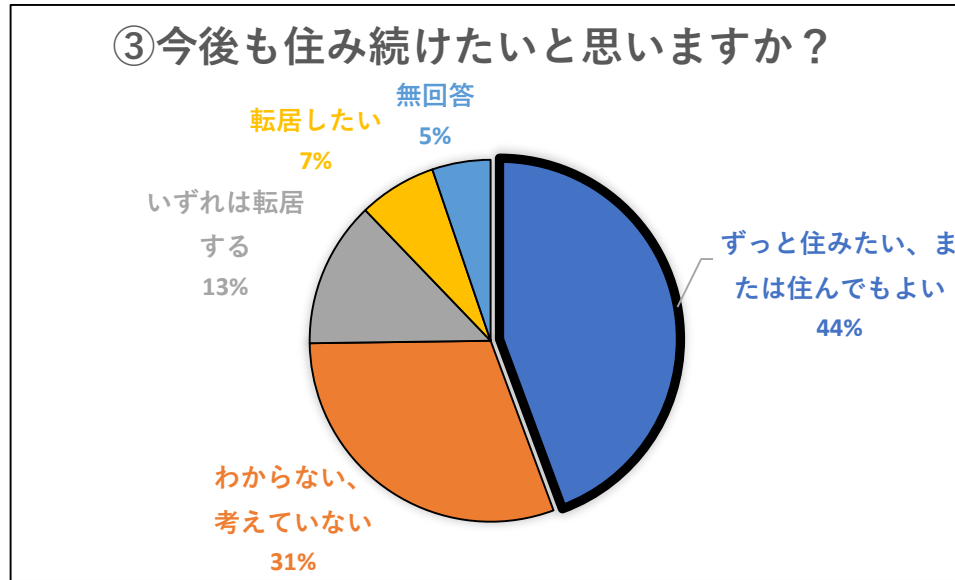
1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

④ 検証の結果

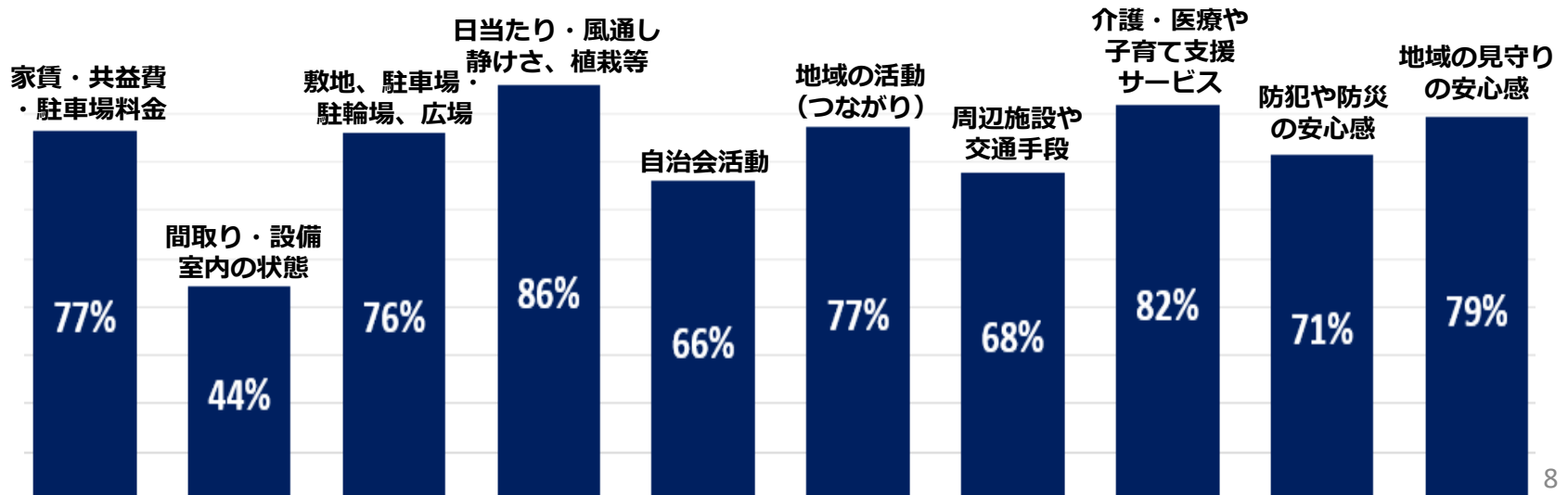
⑧ 団地居住者へのアンケート、インタビュー
⇒ 115/308戸が回答 (回答率37%)



1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

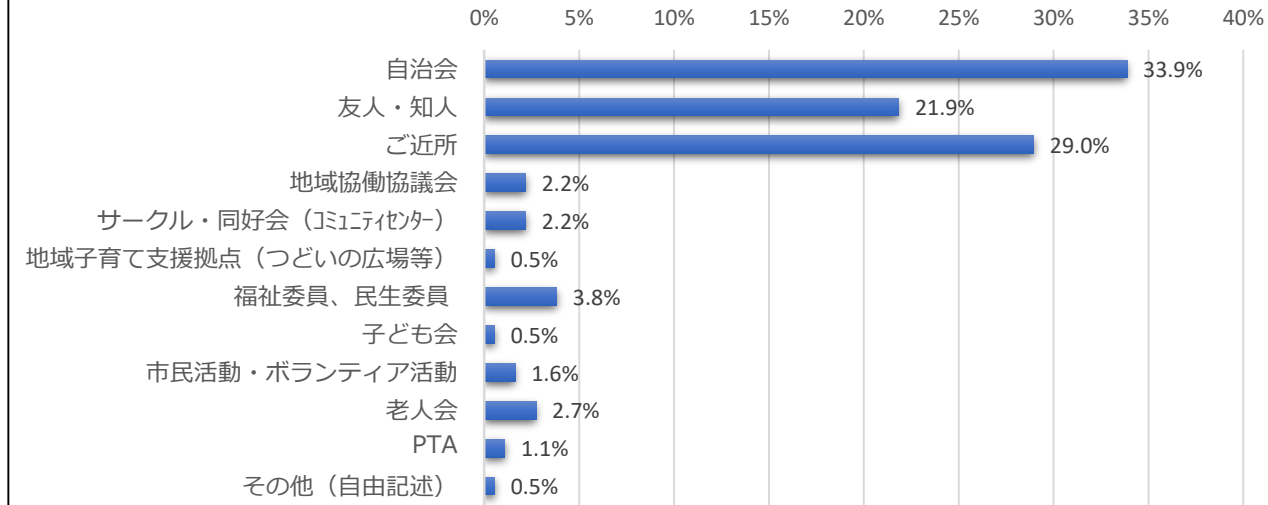


★居住意向に影響する各視点の評価 (「満足」「やや満足」「普通」と回答した割合)

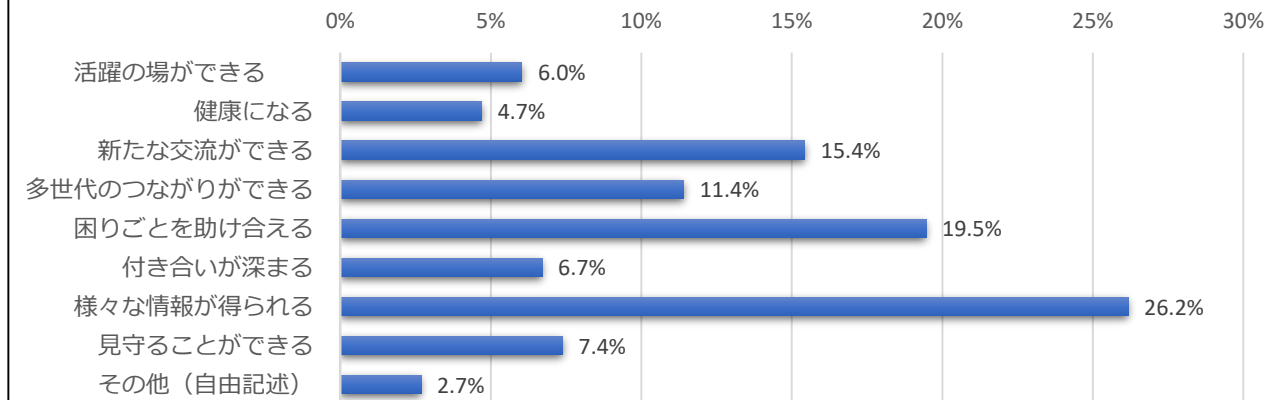


1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

④現在、関わりがある地域のつながり



⑤地域のつながりの良い点（効果）



1. 技術の検証 (1) 住民との交流および団地に関する調査

④ 検証の結果

◎ 建築の研究

⇒ DIYペイントカラープラン4種類を考案

カラープラン

Blue Print

① トイレ+洗面室をコンパクトに配置し、②廊下もBlueを統一するが距離によってBlueの濃みしさが多岐である。③キッチンにはホワイトを組み合わせる。

④Blue Printは、床を白く塗布し、①の廊下と②の壁を統一する。⑤キッチン・洗面室・トイレはLDKの配色を統一する。⑥Blueの濃みし方を調整して、⑦廊下と②の壁を統一する。⑧廊下と②の壁を統一する。⑨廊下と②の壁を統一する。⑩廊下と②の壁を統一する。

Wall Sheet
● Kaki, Red, Gray
● Janka

<https://www.takaratoryo.com/>

TAMARIBA

暖かさを演出し、アフタヌーンを愉しみながら過ごす空間を演出する。オレンジ、グレーの組み合わせを提案します。

この提案ではアフタヌーン生活をさらに楽しむためのアイデアとして、廊下や洗面、トイレの配色も統一する。アフタヌーン生活を愉しむ空間を演出する。

① 洗面室
② 廊下
③ 洗面室

カラーレイアウト

- KAKI
- RED
- BLUE

<https://add-mail.jp/>

古き良きものを活かす
—レトロデザイン—

レトロどど?

レトロとは古き良きものを懐かしみ愛好する趣味のことである。古きやノスタルジーを感じさせる事物を好む的な意味で「レトロな」と示し、このカラーデザインを団地に取り入れて、より団地の良さを引き出していきたいと考える。

Old Rose

ピンク色は幸福感や安心感などのイメージがあり、攻撃性や怒りを抑制する効果がある。ピンク色を見ることによって、仕事や学習などのストレスが少し和らぐことができ、気持ちを落ち着かせることができる。なので、テレビを見ながらくつろげるリビングに取り入れた。

Brown Bear

黄色はエネルギーが感じられる色であり、好奇心を刺激する効果もある。そのため、新しい趣味を始めるときや、継続して何かに取り組む場において利用する部屋に取り入れた。

Jeans

青色は血圧や脈拍を下げて人を落ち着かせたり、集中力を高める心理効果があるため、集中しなければならぬ勉強部屋に採用した。それから、青色は狭い部屋を広くみせる効果もあるので、一番狭い部屋を少しでも大きく見せるために採用した。

① 階調

● 暖色
● 緑色
● 赤色
● 黄色
● 青色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

② 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

③ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

④ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑤ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑥ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑦ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑧ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑨ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑩ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑪ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑫ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑬ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑭ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑮ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑯ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑰ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑱ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑲ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

⑳ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉑ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉒ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉓ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉔ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉕ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉖ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉗ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉘ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉙ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉚ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉛ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉜ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉝ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉞ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㉟ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊱ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊲ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊳ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊴ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊵ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊶ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊷ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊸ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊹ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊺ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊻ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊼ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊽ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊾ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

㊿ 暮らしに合わせた色

● 暖色は暖かさを演出する。● 緑色は自然を感じさせる。● 赤色はエネルギーを感じさせる。● 黄色は明るく感じさせる。● 青色は落ち着きを感じさせる。

Dry Leaves **Green Soybeans** **Cheddar Cheese**

④ 検証の結果

① 活動報告書作成、活動成果報告会開催

⇒ 報告書を1冊作成、団地住民向け報告会を1回開催

<報告内容>

1. 団地を知る

- (1) 周辺敷地調査報告
- (2) 新秋のイベント報告
- (3) 冬のイベント報告
- (4) 春のイベント報告
- (5) 夏のイベント報告
- (6) アンケート報告

2. 団地を動かす

- (1) 団地外構の提案
- (2) 団地外装の提案
- (3) 団地内装の提案
- (4) コトを起す提案

3. 団地のミライ

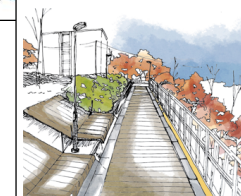
- (1) 計画手法
- (2) 今後の予定

活動報告書



2. 提案「団地を動かす」

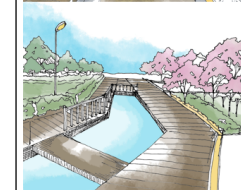
2-1. 団地外構の提案



L-01: ウッドデッキ+フットライト

A-2棟とA-18棟の間にある通り道。団地全体の魅力である「緑」があまり感じられない。また、少し薄暗いのが現状である。

そこで、周囲の恵まれた環境との調和、凡庸で無機質な道からの脱却を目指す。ウッドデッキによる有機的なデザインと相応の明かりを得られるフットライトを設置。



L-02: 憩う水場

団地中央の広場付近にある敷地の余白。アンケートから「四季が楽しめる」「桜がきれい」などの特徴が見られた。しかし、それを堪能できる場が少ない。そこで、団地内の余白に水場を設ける。水にはリラックス効果がある。また、水を配置することで、春は「逆さ桜」、夏は清涼な場を生み出すことができる。



Create
Joy
Smile
プロジェクトで人を笑顔にする

1. 技術の検証 (2) 広域的なまちづくりの視点からみた研究

① 検証の目的・問題意識

- ・ 周辺地域の持つ文化的資源等の発掘 (= 「地域」を知る)

② 仮説の設定

- ・ (1) の団地調査に加えて、当該団地の立地性を加味したテーマを設定し、調査分析作業を行うことで、次年度提案に向けた基礎資料を補完する。

③ 検証方法

① 近隣地域フィールドワーク

⇒ 学生が設定したテーマに沿って2回以上実施。

② 団地居住者に対するアンケート (景観に対する意識について)

⇒ 配布数は団地入居者全戸 (約280戸)

④ 検証の結果

① 近隣地域フィールドワーク

特徴的地勢と景観資源分析 (水・緑・道のネットワーク)

■ 中心エリアと人の道 (既存道路)



■ 小川・緑地ネットワークの歩行者空間



- | | | |
|---|---|--|
|  中心エリア・コモン |  泉ポイント |  みどりの散歩コース (既存行政軸) |
|  バス停 |  緑地エリア |  人の道 |
|  既存幹線道路出入口 |  小川 |  みどりの散歩コース (既存行政軸) |

当地は古来茨田郡三井郷と称し、平安時代すでにその郷名が記録されている。由来書によれば「聖武天皇の御宇、行基菩薩河北の地に三ツ井を掘る。三ツ井は茨田郡につくる」とあり、これによって三井の名が生じたといわれる。ごく最近までここに三つの井戸が並んでいたといわれ、この井戸を中心に三井の集落が発生し、現在の美井元町、美井町、境橋町、三井南町と発展している。さらに丘陵の谷合微地形としても水・緑の景観系を有し、それに伴う歴史文化資源と合わせた歩行者ネットワークの可能性を読み取れる。

1. 技術の検証 (2) 広域的なまちづくりの視点からみた研究

④ 検証の結果



◆景観意識調査
寝屋川市内のEN2エリアにおける景観を紹介し、第2回イベントアンケートによる住民景観意識調査で得られた結果をもとに作成。



◆景観基本エリア
地域の地形、水の環境、緑の環境など、市街地形成の沿革と特性及び市民活動の単位となるコミュニティを基本として、市域エリア別都市景観の特性・課題を踏まえ、基本地区区分することにより、景観基本エリアを設定しました。



① 美井基苑からの眺め



② 成田公園



③ 南農圃からの眺め



④ 幹線道路の桜並木



⑤ PL花火が望める眺望



⑥ みどりの道コース①



⑦ 幹線道路から望む住宅景



⑧ みどりの道コース②



⑨ 池の瀬公園の紅葉



⑩ 生駒山景



⑪ 寝屋川墓地公園の竹林



⑫ 細谷神社



⑬ 生活道路の桜並木



⑭ 山根街道



⑮ 寝屋川の起点



⑯ かしの本公園(三井発祥の地)



⑰ 治水緑地の桜並木



⑰ 香里A団地の住宅景



⑱ 加茂神社



⑲ 八幡神社



⑳ 治水緑地の紫陽花



- 自然の景観
- 生活・産業的景観
- 住宅景
- 歴史・文化的景観
- 眺望的景観

1. 技術の検証 (2) 広域的なまちづくりの視点からみた研究

④ 検証の結果

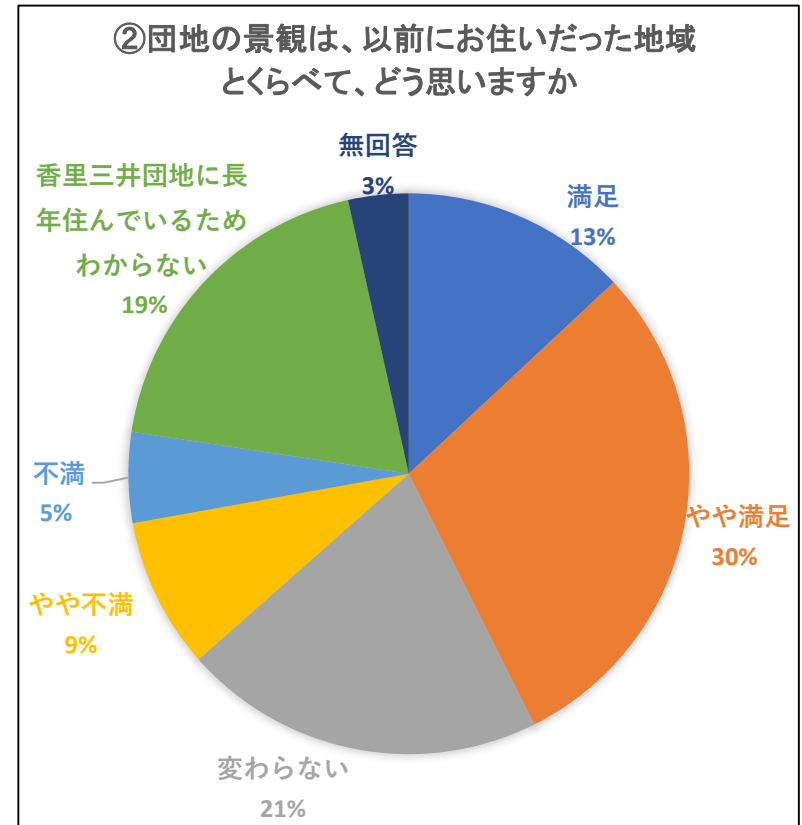
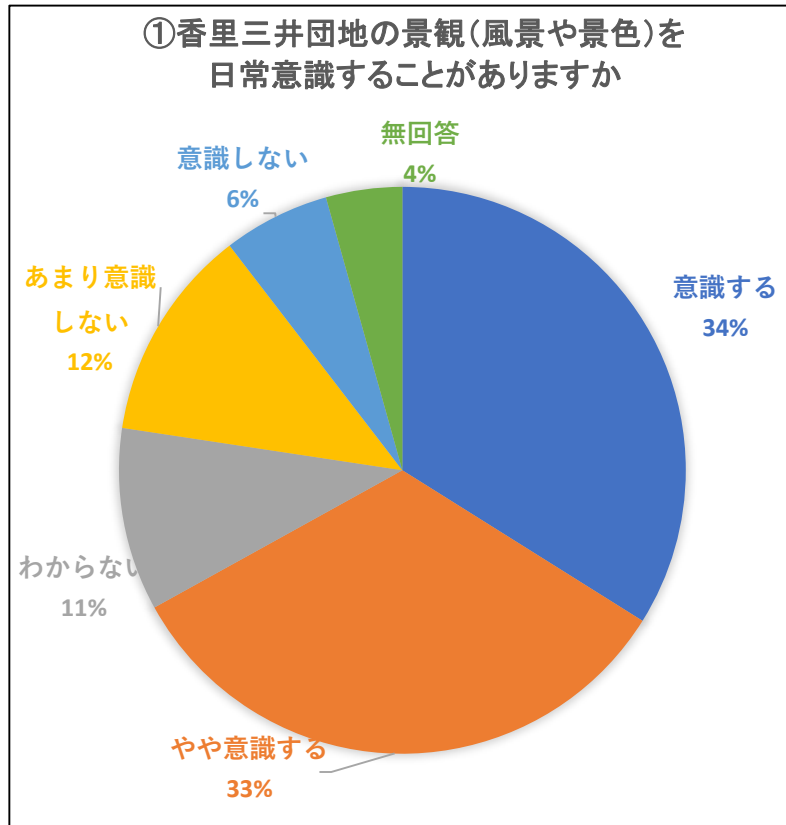
景観要素と評価の関係分析 (地域内外視点の差異が浮かび上がる)



1. 技術の検証 (2) 広域的なまちづくりの視点からみた研究

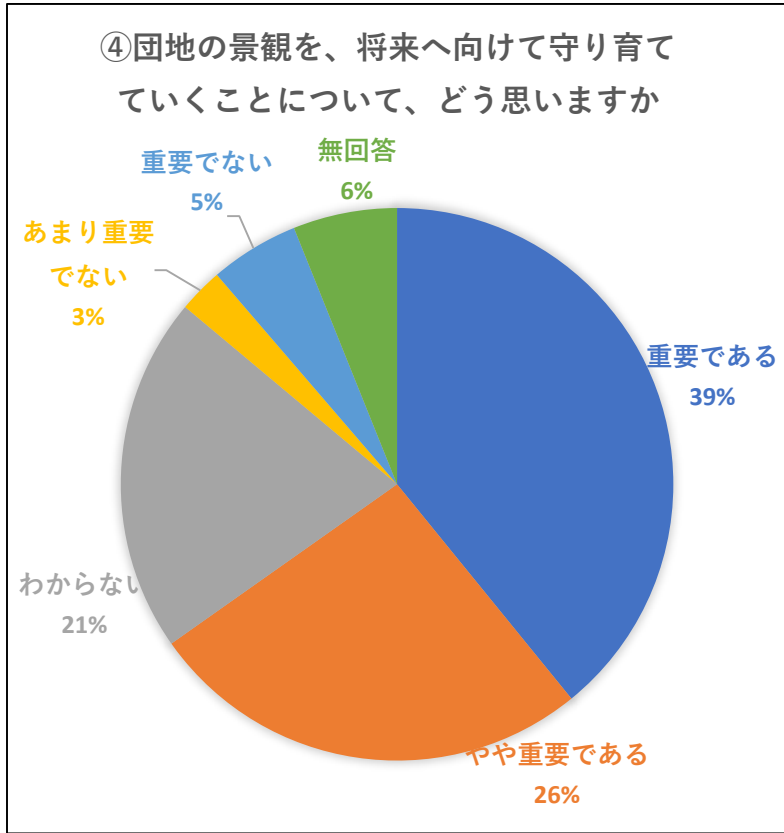
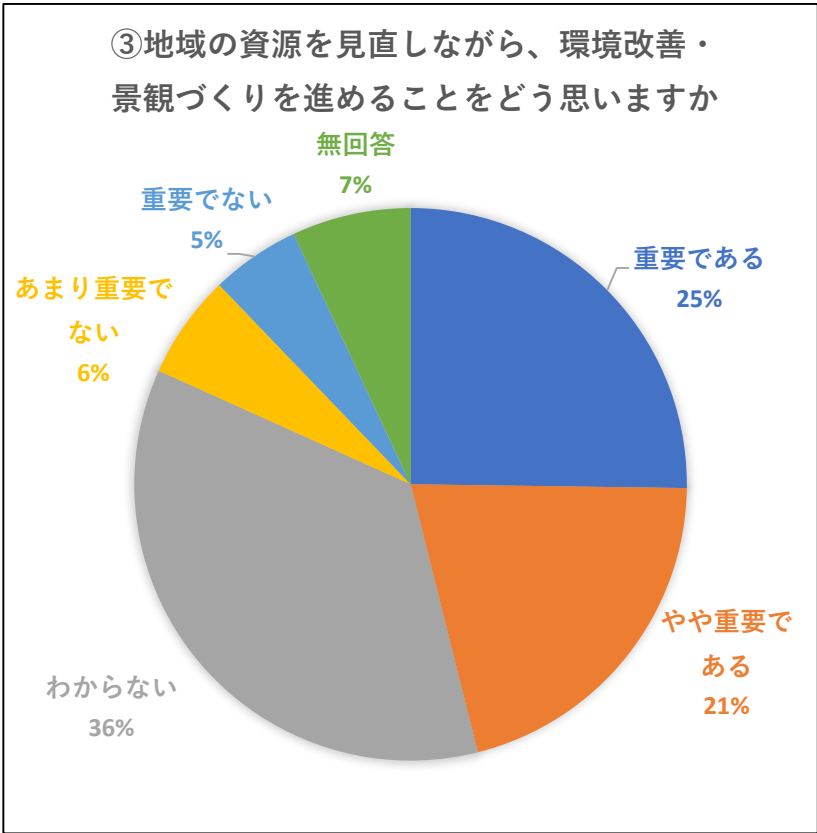
④ 検証の結果

⑧ 団地居住者に対するアンケート (景観に対する意識について)



1. 技術の検証 (2) 広域的なまちづくりの視点からみた研究

④ 検証の結果



2. 情報提供及び普及 (1) 学生目線での情報発信・活動報告

① 情報提供及び普及内容

<目的>

一般向けPR。学生による団地での活動の情報発信を積極的に行うことにより、「ニコニコのデザイン」プロジェクトのファンや住民サポーターの獲得を目指す。

Ⓐ 学生の活動を手作り新聞やチラシで発信。(居住者向け)
 ⇒ イベント開催(3回)において、告知チラシと開催報告チラシ(新聞形式)をそれぞれ作成して全戸へ配布する。

告知チラシ

告知チラシのデザインは、団地の建物イラストを背景とし、イベントの日程と参加条件を明確に示しています。SHALIOのロゴも確認できます。

三井竹祭りの告知チラシ。祭りの日程、参加条件、そして「ニコニコのデザインプロジェクト」の活動内容が紹介されています。QRコードも掲載されています。

活動報告会の告知チラシ。過去の活動写真やイベントの日程、場所を告知しています。香里三井A-2棟前での開催が予定されています。

2. 情報提供及び普及 (1) 学生目線での情報発信・活動報告

① 情報提供及び普及内容

② 学生の活動を WEB サイト、SNS 等 (※) で発信。(外部向け)

⇒ 学生による団地調査、住民との交流の様子を掲載する。

団地住まいに関する取材記事を集集記事化して掲載する。

※ WEB サイト : <https://nikoniko.danchi-renovation.com>

Instagram : <https://www.instagram.com/nikoniko.project>

プロジェクトサイト



取材記事

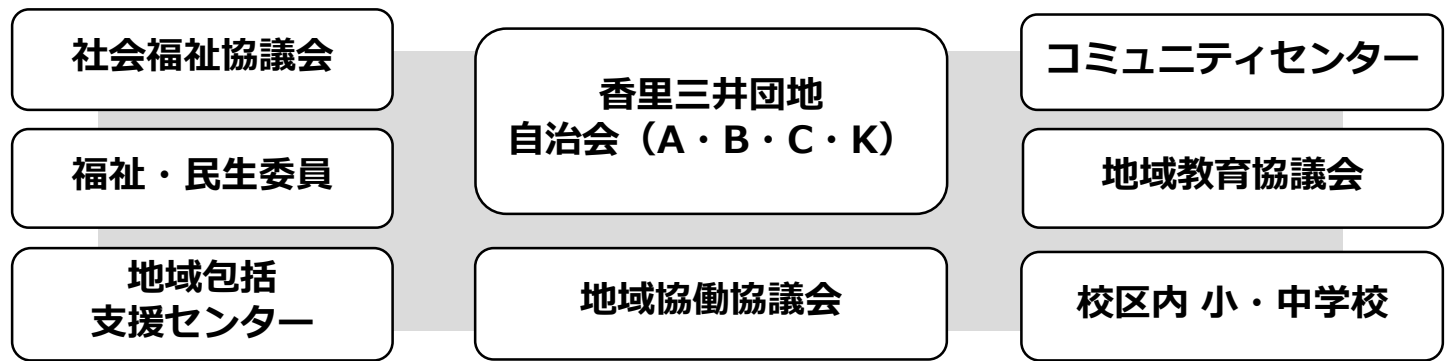


Instagram



②事業効果

- ① 学生の活動を手作り新聞やチラシで発信。(居住者向け)
 - ・ イベントを通じた団地自治会や地域関係者と顔の見える関係を構築



- ② 学生の活動を WEB サイト、SNS 等で発信。(外部向け)

- ・ アクセス数

プロジェクトサイト : 441ユーザー、943ビュー
※令和5年9月～令和6年1月集計

インスタグラム : 171来訪者、142リーチ(90日間)
フォロワー104人

2. 情報提供及び普及 (2) 団地再生事業報告

① 情報提供及び普及内容

<目的>

ステークホルダー向けPR。寝屋川市のネットワークを生かしながら、医療、福祉、移動・買物支援など、多様な分野にわたるパートナー事業者と関係を構築し、将来の連携による団地の多機能化につなげる。

①A 香里三井団地に関する広報記事のWEBサイト掲載

プレスリリース

Press Release 大阪府住宅供給公社

2023年8月12日
大阪府住宅供給公社

**大阪府住宅供給公社、寝屋川市、大阪電気通信大学による
住み良いまちづくりに係る連携協定を締結**
～活かなる創性豊かな地域社会の発展・発展に取り組む～

大阪府住宅供給公社（本社：大阪市中央区、理事長：山本 謙、以下「公社」）は、寝屋川市（市長：広野 義樹）、大阪電気通信大学（理事長：山本 謙、以下「電通大」）と、寝屋川市三井団地周辺地区において、高齢化が進む地域における生活支援、次世代を担うまちづくりの発展に向けて、3者で連携協定を締結し、連携の推進を図ります。

■連携協定の概要
公社、寝屋川市、大阪電気通信大学の3者は、住み良いまちづくりに関する連携・連携において、活かなる創性豊かな地域社会の発展・発展の推進に努めます。

■連携協定の目的
(1) 高齢化が進む地域における生活支援の推進
(2) 次世代を担うまちづくりの推進
(3) 地域活性化の推進

■連携協定の効果
(1) 高齢化が進む地域における生活支援の推進
(2) 次世代を担うまちづくりの推進
(3) 地域活性化の推進

Press Release 大阪府住宅供給公社

2023年9月12日
大阪府住宅供給公社

**地域の竹でできた灯籠が訪ね歩きを楽しく助げる
電通大学生企画の団地内鑑賞イベントを初開催！**
～2023年8月5日（土）10時より香里三井団地～

大阪府住宅供給公社（本社：大阪市中央区、理事長：山本 謙、以下「公社」）は、香里三井団地において、大阪電気通信大学（理事長：山本 謙、以下「電通大」）の学生が企画した「地域の竹でできた灯籠が訪ね歩きを楽しく助げる」団地内鑑賞イベントを初開催しました。

■開催日時
日時：2023年8月5日（土）
時間：10時～13時
集合の集合式：19時～20時
（集合式は集合場所あり。2023年8月9日（土）19時開始）
開催場所：香里三井団地 集合所（応用棟）

■香里三井団地の概要
所在地：寝屋川市三井1丁目1-1番地 借賃月額：44,500円～89,100円
総戸数：336戸 入居開始：1969年2月
敷地面積：約10,000㎡（敷地面積の約1.5倍）
築年数：鉄筋コンクリート造 5階建
近隣施設：香里三井団地 集合所（応用棟）

■大阪府住宅供給公社
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪市中央区東2丁目3番21号
ホームページ：https://www.osaka-kousei.or.jp/

■大阪電気通信大学
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪府寝屋川市三井1丁目1-1番地
ホームページ：https://www.dtcu.ac.jp/

Press Release 大阪府住宅供給公社

2023年9月11日
大阪府住宅供給公社

**府公社×大阪電通大 団地再生プロジェクト「ニコニコのデザイン」
学生が団地を活性化し、住みながら魅力を発信するサイトを公開**

大阪府住宅供給公社（本社：大阪市中央区、理事長：山本 謙、以下「公社」）は、団地活性化促進のための大阪電気通信大学（理事長：山本 謙、以下「電通大」）の学生が企画した「地域の竹でできた灯籠が訪ね歩きを楽しく助げる」団地内鑑賞イベントを開催しました。

■大阪府住宅供給公社
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪市中央区東2丁目3番21号
ホームページ：https://www.osaka-kousei.or.jp/

■大阪電気通信大学
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪府寝屋川市三井1丁目1-1番地
ホームページ：https://www.dtcu.ac.jp/

Press Release 大阪府住宅供給公社

2023年11月22日
大阪府住宅供給公社

府公社、大阪電気通信大学、寝屋川市が12月18日に活動報告会を共催

大阪府住宅供給公社（本社：大阪市中央区、理事長：山本 謙、以下「公社」）は、大阪電気通信大学（理事長：山本 謙、以下「電通大」）と、寝屋川市（市長：広野 義樹）と、3者で連携協定を締結し、連携の推進を図ります。

■活動報告会の概要
日時：2023年12月18日（月）10:00～11:30
開催場所：アリスホール（寝屋川市立中央公民館）
参加者：大阪府住宅供給公社（本社：大阪市中央区、理事長：山本 謙、以下「公社」）、大阪電気通信大学（理事長：山本 謙、以下「電通大」）、寝屋川市（市長：広野 義樹）

■大阪府住宅供給公社
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪市中央区東2丁目3番21号
ホームページ：https://www.osaka-kousei.or.jp/

■大阪電気通信大学
代表者：理事長 山本 謙
所在地：大阪府寝屋川市三井1丁目1-1番地
ホームページ：https://www.dtcu.ac.jp/

2. 情報提供及び普及 (2) 団地再生事業報告

① 情報提供及び普及内容

② 「まちづくりシンポジウム」の開催

⇒ 団地住民、学校関係者、まちづくりに興味のある人を対象。

⇒ YouTube (※) へ掲載

※ https://www.youtube.com/watch?v=ax_CT73949k



- ・ 令和5年12月18日
- ・ 寝屋川市立地域交流センター（アルカスホール）
- ・ 30名参加

②事業効果

各種メディアへの掲載（パブリシティ）

■ 寝屋川市・大阪電気通信大学・大阪府住宅供給公社が連携協定を締結

- ・ 令和5年2月16日 地域ニュースサイト号外NET
- ・ 令和5年2月18日 Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム
- ・ 令和5年2月22日 毎日新聞(大阪)
- ・ 令和5年2月23日 沖縄タイムス+プラス
- ・ 令和5年3月10日 毎日新聞(大阪)

■ 団地再生プロジェクト「ニコニコのデザイン」サイト公開

- ・ 令和5年5月31日 とれまがニュース
- ・ 令和5年6月1日 遊都総研
- ・ 令和5年6月6日 寝屋川つーしん
- ・ 令和5年6月10日 Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム
- ・ 令和5年6月12日 新・公民連携最前線

■ 地産の竹灯籠を使った団地内夏祭りイベントを開催

- ・ 令和5年7月24日 グノシー
- ・ 令和5年7月24日 BIGLOBEニュース
- ・ 令和5年7月29日 Yahoo! JAPAN クリエイターズプログラム
- ・ 令和5年8月4日 NHKラジオ関西「関西ラジオワイド」
- ・ 令和5年8月8日 寝屋川つーしん

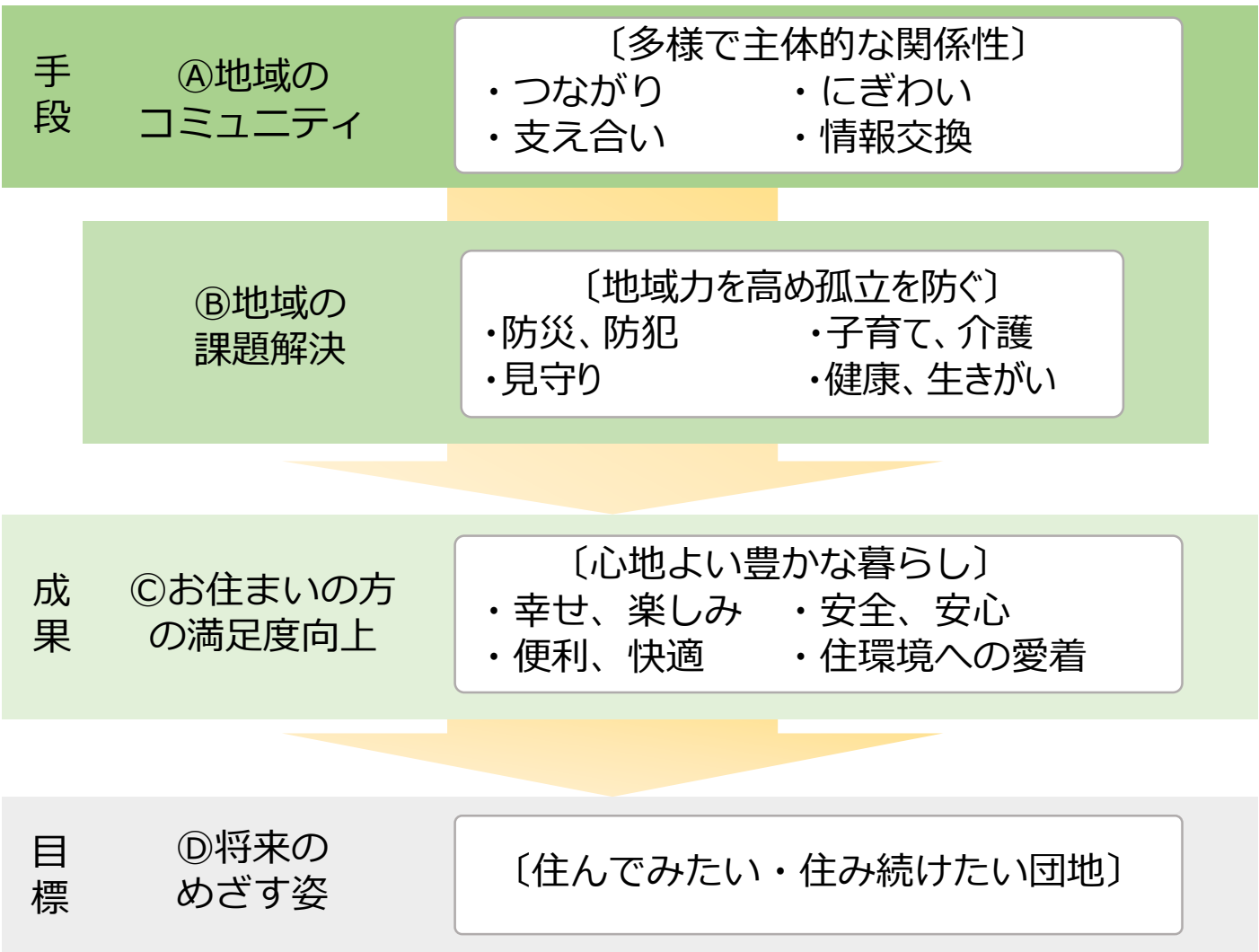
■ 学生と進める団地のにぎわいづくり活動報告会（シンポジウム）を開催

- ・ 令和5年11月22日 住宅新報web
- ・ 令和5年11月22日 goo住宅・不動産
- ・ 令和5年11月24日 遊都総研
- ・ 令和5年11月28日 住宅新報
- ・ 令和5年12月13日 Yahoo!ニュースエキスパート

3. 総括

① 団地再生のビジョン

良好な地域コミュニティによる社会的課題の解決を通じ、“住んでみたい・住み続けたい団地”をめざす。



3. 総括

②今後の進め方

人が集まり会話が生まれる仕掛けを持たせた、多世代が立ち寄りやすい空間を設計

今の活動者が使いやすい間取り・設備

まちの歴史・景観と調和したデザイン

<望ましい交流拠点の機能>
※住民アンケートより

- ・災害に備えた備蓄や防災訓練
- ・生活支援、見守りサポート
- ・趣味やサークル活動
- ・健康増進、医療・介護等の相談
- ・子どもの居場所、子ども食堂
- ・パソコン・スマホ教室
- ・コミュニティ花壇・菜園
- ・図書館・ミニライブラリー
- ・季節イベント
- ・工作（DIY等）スペース

香里三井団地 集会所（A-1棟）

